

Основы подготовки к «Elevator Pitch»

Видео Elevator pitch – подготовленный и тщательно спланированный короткий рассказ о концепции исследования. Основная цель рассказа – четко, ясно и понятно рассказать о вашем исследовании/продукте и заинтересовать аудиторию.

1. Речь в Elevator Pitch должна быть четкой, яркой, быстрее обычного, но не слишком быстрая.
2. Начать стоит с чего-то запоминающегося и оригинального – короткая история, интересная информация, риторический вопрос, метафора.
3. Определите и четко поставьте цель своего выступления. Хотите ли вы рассказать о всем исследовании или только об идеи проекта не вдаваясь в подробности.
4. При изложении идеи, постарайтесь максимально упростить ее, чтобы аудитория сразу поняла ее суть. Чтобы установить позитивный контакт со зрителями, полезно использовать красочные сравнения, примеры.
5. Обязательно стоит отметить уникальность Вашего исследования. Несколько слов надо сказать и о том, с помощью каких инструментов вы собираетесь реализовывать свое решение.
6. Такая презентация не содержит маловажные детали, сложные термины, различные аббревиатуры, сокращения. Хороший Elevator Pitch должен быть понятен любому человеку. Если Вы будете чувствовать себя комфортно, даже расслабленно, то речь станет последовательной, дикция четкой.
7. Заечь зрителей получится только в том случае, если они будут уверены, что Вам самому приносит удовольствие рассказ об этом проекте.

Ссылка на оригинальный текст: <http://powerlexis.ru/articles/elevator-pitch>